

ブログ飯ボツ原稿番外編 2「旨いぞ！！ランチガイド」

注:執筆時は「銀座ランチガイド」

僕が3つ目に作ったブログで「銀座ランチガイド」という銀座新橋周辺のランチスポットを紹介しているブログがあります。今日はそのことについて書いてみようかと。

旨いぞ!!
ランチガイド

旨いぞ!!ランチガイド サイトマップ

検索

トップページ ジャンルから探す エリアから探す 地図から探す 当サイトについて

最大60%OFF! レストランの予約も一休.com

デート、記念日、女子会に最適な厳選レストランをオンラインでお得に予約!

このサイトは東京(銀座・新橋・有楽町・日比谷)や埼玉を中心とした、オススメ・おいしいランチスポット・グルメスポットを紹介しています。
みなさんのランチタイムのお役に立てば幸いです(´ω`)"

記事は最新ランチレビュー順に表示させていますので、エリアやジャンルを絞りたい場合は、サイドバーのジャンル別やエリア別表示等をお使い下さい。

ネットショップ開業・成功は信頼と実績の Eストアーショップサーブ

東京・名古屋・大阪 で開催!

お問い合わせ 資料請求 説明会

カテゴリ

- ジャンル
 - 和食
 - 洋食
 - 中華
 - カレー
 - ラーメン
 - その他のジャンル

六本木中華料理ランチ「豆金」

(公開: 2013年05月15日)

六本木ヒルズ ヒルサイドの1階にある、中華料理(どちらかというと四川料理っぽい)

<http://happylifestyle.jp/lunch/>

銀座ランチガイド

簡単にサイトのスペックを

運営期間は2007年6月から(ちゃんと更新していたのは)2009年6月ぐらいまで。利用システムは運営開始時はMovable Typeを利用していたのですが、WordPressの練習のために2011年頃にCMS(コンテンツマネジメントシステム)を変更しました。

通算記事は80記事で通算PVは正確に測ってないけど、だいたい一日1000PVぐらいあったから100万PVは超えてるんじゃないかな?ピーク時は「銀座 ランチ」という検索ワードで2位とか3位にしばらく居たこともあります。(注:久々に検索してみたらとんでもなく圏外に弾き飛ばされてたよ、グーグルウラウラ)

テーマについては基本的に銀座／新橋／汐留／有楽町あたりのランチスポット情報がメインになっています。

レイアウトについて

これは WordPress の無料テンプレート(<http://wordpress.org/extend/themes/yoko>)を微妙にカスタマイズしたものでそれほど特筆すべき箇所はないのですが、一応スマートフォンやタブレットに対応したレスポンシブになっています(僕がやったんじゃなくてテーマがね)。

ただ、横幅 320px 以上のサイズの Google マップやアドセンスを仕込んでおくと、スマートフォンで閲覧すると見事にレイアウトが崩れる(横広のまま)になるのですが、対応スキルがないのと面倒なので放置しています(すみません・・・)。

(追記:その後、サイト名を変えたと同時に有料テンプレートに変えています→<http://www.af-joho.com/>)

(いろんな意味で)実績ってどうなのよ？

さっきも書きましたが、更新していた時は検索順位的にもいい位置にいて1日のアクセスも 1000PV ぐらいあったので、多い時は一日数百円の収益がありました。(とはいいつつ、グルメ系の収益効率ってそんなにいいものではないので、これだけでお金を稼ぎたいという考えは止めておいた方がいいですよ)。

ただ、エリア+業種に絞ってサイトを作れば上位表示は比較的簡単なジャンルだとは思いますが、食べるのが好きだという人はやってみても面白いかもしれません。銀座ランチも(今は見る影も無いですが)3ヶ月ぐらいで上位表示できたので、結構狙い目かもしれません。

ちなみにスピニアウトでこんなサイトも作ってます。
(銀座ランチガイドも初期はこんなレイアウトでした)。

<http://happylifestyle.jp/saitama/>

埼玉グルメガイド

このサイトは今でも「埼玉 グルメ」で1ページ目に表示されるから、CMS やテンプレートの問題なのかなあ・・・？

なんで更新やめたの？

勤務地が新橋だった会社辞めたから☆(｡ω｡)てへぺろ

(追記: サイト名変えて時折更新してます)

さすがにネタ収集の場が無くなると更新できないですからねー。ただ、このまま放置していても勿体ないので Google+ローカルのネタにでもしようかな。

(追記: ↓ ネタにした)

<https://plus.google.com/115546467224993095236/reviews>